

京东联手广汽、宁德时代！埃安 UT super 上市，换电 + 大空间直击痛点

来源：陈永桂 发布时间：2025-11-19 03:38:25

2025 年 11 月 9 日，电商巨头京东正式跨界汽车圈，联合广汽集团与宁德时代推出首款车型埃安 UT super。这场三方联手的跨界合作，没有走常规的营销造势路线，反而靠着实打实的产品力和创新模式，刚亮相就引发了市场关注。

AION UT最低售价：6.68万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分3.38懂车实测空间·性能等车友圈1.6万车友热议二手车5.78万起 | 17辆

作为一款主打家用场景的车型，埃安 UT super 的空间表现让人惊喜。它基于 A 级车平台打造，轴距直接拉到了 2750mm，这个数据已经逼近不少 B 级车水准。实际体验下来，二排腿部空间能达到 905mm，横向宽度也有 1385mm，全家出行时后排乘客不会觉得局促，前排座椅放平后还能临时放置大件行李，实用性拉满。安全方面也没含糊，车身高强度钢占比超过 70%，一体式热成型双门环结构加持下，麋鹿测试成绩达到 75km/h，在同级别里属于上游水平。

聊完空间这种硬实力，补能这块才是埃安 UT super 的核心亮点。它搭载了宁德时代的巧克力换电电池，最大的优势就是换电速度——99 秒就能完成整组电池更换，比去加油站加油还省时间。截至目前，宁德时代的巧克力换电站已经建成 800 座，西安、福州、珠海等多个城市都已覆盖，按照规划，2025 年底将实现 1000 座的目标，核心城区有望做到“10 分钟找站”。这种可充可换的模式，算是狠狠戳中了纯电车主的续航焦虑。



智能体验上，这款车也没掉队。作为华为云车机的首搭车型，它彻底摆脱了传统车机“卡顿、存储不够用”的痛点。依托华为云的无限算力和存储，车机支持 20000 + 应用自由下载，不管是剪映剪辑旅途视频，还是给孩子放宝宝巴士，甚至是通勤时用淘宝加购物车，都能流畅运行。同级独有的倒车哨兵功能和 540 度全景影像，也让新手司机停车更有底气。

销售和服务模式上，埃安 UT super 也玩起了创新。它采用京东独家线上销售，想试驾、订车直接在京东 APP 搜“国民好车”就能操作，线下则由广汽埃安的体验店负责交付，不用跑冤枉路。后续保养更方便，京东养车 3000 余家线下门店都能提供服务，从洗车、换机油到全车检测，基本能覆盖用车全周期需求。

AION UT最低售价：6.68万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分3.38懂车实测空间·性能等车友圈1.6万车友热议二手车5.78万起 | 17辆

作为长期关注新能源市场的博主，个人觉得这款车的出现挺有行业意义。它没有盲目堆砌配置，而是通过 30 万用户调研的 C2M 模式，精准抓住了家庭用户对空间、补能、智能的核心诉求。三方合作的模式也很有意思，广汽负责造好车，宁德时代解决补能痛点，京东打通销售和服务链路，各司其职又相互赋能。



在 10 万级纯电市场竞争越来越激烈的当下，埃安 UT super 靠换电技术的差异化和京东生态的服务加持，或许能开辟出一条新赛道。随着换电站网络的持续加密，这款车未来在下沉市场的潜力不容小觑，也为行业提供了互联网企业与传统车企合作的新样本。

HTML版本：[京东联手广汽、宁德时代！埃安 UT super 上市，换电 + 大空间直击痛点](#)